



Facultatea de Relații Comerciale și Financiar – Bancare Interne și Internaționale

Programul de studii universitare de masterat **Afaceri Internaționale**

Studii Universitare de Masterat, durata 4 semestre, învățământ cu frecvență

Misiunea programului de masterat "Afaceri Internaționale" este de a oferi studenților pregătire și experiență relevantă în domeniu – recunoscute la nivel național și internațional – pentru a putea ajunge în **poziții de top** în cadrul unor companii care derulează activități într-un **mediu de afaceri** din ce în ce mai **internaționalizat** și tehnologizat sau pentru a deveni **antreprenori de succes** pe o piață competitivă.



● Cine se poate înscrie?

Se pot înscrie absolvenți cu diploma de licență, indiferent de domeniul și specializarea absolvite.

● De ce să mă înscriu?

Curricula propusă dezvoltă punți de legătură atât cu activitatea practică cât și cu cea de cercetare - fundamentală sau aplicativă. În acest sens, este avută în vedere implicarea cât mai multor **specialiști din mediul de business**, astfel încât să se asigure o comunicare directă cu oamenii de afaceri și managerii de succes, precum și dezvoltarea abilităților de cercetare și cultivarea calităților pe care unii dintre candidații le au în acest domeniu.

Studenții programului de masterat "Afaceri Internaționale" beneficiază de acorduri de cooperare și perfecționare profesională cu entități precum: **Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR)**, **American Chamber of Commerce in Romania (AmCham)**, **Autoritatea de Supraveghere Financiară**, **General Electric**, **P&G**, **Dior**, **Parfumerie Douglas**, **Generali România**, **Groupama**, **HoneyWell Industrie**, **Christian Dior Parfums Romania**, **Louis Vuitton Suisse SA**, care le conferă posibilitatea de a efectua internship-uri și de a fi implicați activ în cadrul acestor instituții cu vizibilitate sporită la nivel național și internațional.



• Cum susțin concursul de admitere?

Admiterea se face prin concurs, pe baza unui **eseu**, cu luarea în considerare a notei acordate de comisia de evaluare (50%) și a mediei examenului de licență (50%).

Eseul va fi întocmit conform cerințelor de redactare.

Criteriile de evaluare a eseului vor avea în vedere:

- originalitatea
- fundamentarea științifică a temei
- coerența în expunere.



Teme orientative ale eseurilor pentru admiterea la masterat:

1. Internaționalizarea afacerilor și modalități de realizare a operațiunilor de comerț exterior: exportul direct și indirect.
2. Specificități ale promovării și negocierii afacerilor internaționale.
3. Contractul de vânzare – cumpărare internațională și derularea operațiunilor de export – import.
4. Instrumente și modalități de plată utilizate în tranzacțiile internaționale.
5. Comerțul internațional în contextul actualelor procese de regionalizare și globalizare.
6. Particularități ale politicilor comerciale contemporane.
7. Uniunea Europeană la confluență cu provocările secolului XXI.
8. Analiza politicilor sectoriale ale Uniunii Europene pe axa deziderate – realizări.

Programul se adresează absolvenților de învățământ superior care își doresc să obțină competențe relevante în acest domeniu și a fost conceput ca o aprofundare de substanță a problematicii **afacerilor internaționale** în contextul accelerării proceselor de globalizare, dublate de apariția și dezvoltarea perpetuă a fenomenelor integraționiste regionale.