

MARKETING ÎN AFACERI

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE RESTANȚE 07.07.2025 - 27.07.2025

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
07.07.2025	17-19	524	METODE CALITATIVE UTILIZATE ÎN CERCETAREA PIEȚEI Evaluare nepromovată - restanță semestrul II	SCRIS	1MKA	BUDACIA ANDREEA
11.07.2025	12-14	524	METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII Evaluare nepromovată - restanță semestrul II	SCRIS	1MKA	FOLEA ANTOANETA
14.07.2025	16-18	524	MARKETING DIRECT Evaluare nepromovată - restanță semestrul II	SCRIS	1MKA	DUMITRU NICOLETA
15.07.2025	16-18	313	ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ Evaluare nepromovată - restanță semestrul I	SCRIS	1MKA	FOLCUȚ OVIDIU
16.07.2025	16-18	312	ANALIZA DATELOR DE MARKETING FOLOSIND SPSS Evaluare nepromovată - restanță semestrul II	SCRIS	1MKA	EDU TUDOR
18.07.2025	14-16	312	MARKETING ȘI AFACERI ONLINE Evaluare nepromovată - restanță semestrul II	SCRIS	1MKA	PERJU ALEXANDRA
24.07.2025	18-20	524	MANAGEMENTUL PROIECTELOR Evaluare nepromovată - restanță semestrul II	SCRIS	1MKA	AVRIGEANU ALINA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2024/2025 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat INTEGRAL taxa anuală de studii pentru anul univ. 2024/2025 precum și taxa/ele aferente examenelor restanță, care se vor putea achita în platforma Solaris începând cu data de 7 iulie 2025,
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență și suplimentul la diploma de licență în original**

DECAN,

SECRETAR ȘEF FACULTATE,