

ACTUALIZAT 16.05.2025

MARKETING ÎN AFACERI

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE VARĂ 02.06.2025 - 22.06.2025

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	GRUPE	TITULAR
20.05.2025 și/sau 27.05.2025	16,30	AMF 2	METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII (Probă de verificare pe parcursul semestrului)	Evaluarea se face conform instrucțiunilor comunicate anterior de catre cadrul didactic titular de disciplina	
03.06.2025	16-18	522	MANAGEMENTUL PROIECTELOR	1MKA	AVRIGEANU ALINA
10.06.2025	16-18	522	MARKETING ȘI AFACERI ONLINE	1MKA	PERJU ALEXANDRA
12.06.2025	16-18	321	METODE CALITATIVE UTILIZATE ÎN CERCETAREA PIEȚEI	1MKA	BUDACIA ANDREEA
16.06.2025	18-20	313	ANALIZA DATELOR DE MARKETING FOLOSIND SPSS	1MKA	EDU TUDOR
20.06.2025	16-18	522	MARKETING DIRECT	1MKA	DUMITRU NICOLETA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2024/2025 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat INTEGRAL taxa anuală de studii pentru anul univ. 2024/2025;
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență și suplimentul la diploma de licență în original**.

Disciplina **METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII** este prevăzută în planul de învățământ cu probă de verificare, examinarea având loc în timpul semestrului, în cadrul ultimilor activități didactice organizate.

IMPORTANT!!! Sesiunea de restanțe se desfășoară în perioada 07.07.2025 – 27.07.2025

MARKETING ÎN AFACERI

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE VARĂ
02.06.2025 - 22.06.2025

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	GRUPE	TITULAR
26.05.2025- 30.05.2025	-		STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE (Probă de verificare pe parcursul semestrului)	2MKA	Coordonatorii științifici ai lucrărilor
29.05.2025	15,00	213	PRACTICĂ DE SPECIALITATE (Probă de verificare pe parcursul semestrului)	2MKA	BĂRĂGAN LAURA
29.05.2025	15,00	213	CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE (Probă de verificare pe parcursul semestrului)	2MKA	BĂRĂGAN LAURA
10.06.2025	18-20	515	SOCIAL MEDIA ȘI PLATFORME COLABORATIVE (TRASEU OPȚIONAL)	2MKA	GARAIS GABRIEL
12.06.2025	17-19	312	PLANIFICARE DE MARKETING	2MKA	CRĂCIUN CODRUȚ

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2024/2025 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat INTEGRAL taxa anuală de studii pentru anul univ. 2024/2025 precum și taxele pentru **examele-credit/restanță**, dacă este cazul,
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență si suplimentul la diploma de licență în original**

Disciplina **STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE** este probă de verificare, examinarea având loc în timpul semestrului, iar notarea este necesar să se facă până la începerea sesiunii de vară. Studenții/masteranzii trebuie să transmită cadrului didactic coordonator al lucrării documentația necesară pentru definitivarea procesului de evaluare și notare, până cel târziu la data de **6 iunie 2025**. Lucrarea se va putea nota și în sesiunea de restanțe, cu plata aferentă. Obținerea notei la aceasta disciplină este condiție de promovare a anului, implicit de a deveni absolvent/ă.

Disciplinele **PRACTICĂ DE SPECIALITATE** și **CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE** sunt prevăzute în planul de învățământ cu probă de verificare, examinarea având loc în timpul semestrului, în cadrul ultimelor activități organizate. În acest context, se va întocmi documentația necesară pentru cele două activități (pentru Practică: adeverință care atestă parcurgerea stagiului sau adeverință de angajat și proiect iar pentru Cercetarea științifică proiect. Cele 2 proiecte se vor depune îndosariat, separat, la data menționată în programare.

IMPORTANT!!! Sesiunea SPECIALĂ se desfășoară în perioada 23.06.2025 – 06.07.2025