

## MASTERAT – MARKETING ÎN AFACERI

**ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

### PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE IARNĂ 22.01.2024 - 11.02.2024

DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/O RAL	GRUPE	TITULAR
25.01.2024	16-18	312	CERCETĂRI DE MARKETING	SCRIS	1MKA	BUDACIA ANDREEA
31.01.2024	16-18	524	ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ	SCRIS	1MKA	FOLCUȚ OVIDIU
02.02.2024	16-18	312	MANAGEMENTUL EXPERIENȚEI CLIENTULUI	SCRIS	1MKA	PURCĂREA THEODOR
06.02.2024	16-18	BIBLIOTECA VIRTUALĂ (parter)	COMUNICARE INTEGRATĂ DE MARKETING	SCRIS	1MKA	DUMITRU NICOLETA
08.02.2024	16-18	312	MARKETING STRATEGIC	SCRIS	1MKA	EDU TUDOR

**NOTĂ:** Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2023/2024 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2023/2024;
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență și suplimentul la diploma de licență în original**.

## MASTERAT – MARKETING ÎN AFACERI

**ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

### PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE IARNĂ 22.01.2024 - 11.02.2024

DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/O RAL	GRUPE	TITULAR
23.01.2024	17-19	523	MARKETING CULTURAL	SCRIS	2MKA	PREDA OANA
31.01.2024	16-18	523	TEHNICI DE PUBLICITATE ȘI CREAȚIE PUBLICITARĂ	SCRIS	2MKA	BUDACIA ANDREEA
02.02.2024	16-18	312	MANAGEMENTUL BRANDULUI	SCRIS	2MKA	PURCĂREA THEODOR
05.02.2024	18-20	AMF 2	MANAGEMENTUL LOGISTICII ȘI DISTRIBUȚIEI	SCRIS	2MKA	MIRONESCU ALEXANDRA
07.02.2024	16-20	312	STRATEGII COMPETITIVE DE PREȚ	SCRIS	2MKA	SORLESCU MARIANA

**NOTĂ:** Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2023/2024 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2023/2024;
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență și suplimentul la diploma de licență în original**.