



Programul de studii universitare de licență: MARKETING

Durată studii: 6 semestre (3 ani)

Forma de învățământ: învățământ cu frecvență (IF) / învățământ cu frecvență redusă (IFR)

Programul de studii universitare de licență **Marketing** urmărește dezvoltarea resurselor umane cu competențe în domeniul marketing, având drept scop dezvoltarea, evaluarea și implementarea activităților specifice în medii de afaceri complexe. Programul de studii este astfel conceput încât să asigure cunoștințe de specialitate, urmărind dezvoltarea abilităților practice în domeniul segmentării, poziționării și dezvoltării de noi afaceri de succes, identificării avantajului competitiv, diversificării gamei de produse și servicii, identificării oportunităților de piață, a nevoilor consumatorilor și dezvoltarea strategiilor economice optime, programul de studii fiind dezvoltat în strânsă colaborare cu mediul de afaceri.

Calificările dobândite de absolvenți, sunt conforme atât cu Cadrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior, cât și cu Cadrul Ocupațiilor din România, compatibilizat la nivel european.

Competențe profesionale:

- Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing
- Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing
- Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său
- Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing
- Utilizarea tehnicilor de vânzare
- Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației
- Utilizarea adecvată a metodelor și tehnicilor de comunicare de marketing
- Proiectarea sistemului managerial și derularea procesului de management la nivelul organizațiilor de complexitate medie

Planul de învățământ

Pentru a asigura un învățământ de calitate, centrat pe student, adaptat cerințelor de pe piața națională și internațională a forței de muncă, facultatea și-a reformat permanent oferta educațională. Planurile de



Învățământul este actualizat periodic prin includerea unor discipline noi, absolut necesare pentru o pregătire completă și complexă a studenților.

De asemenea, studenții noștri parcurg o serie de discipline de specialitate, care contribuie la desăvârșirea pregătirii lor, precum: Bazele marketingului, Politici și strategii de marketing, Comportamentul consumatorului, Marketingul evenimentelor, Business to business marketing, Marketing internațional, Marketingul organizațiilor non-profit, etc.

Perspective profesionale

Absolvenții programului de studii universitare de licență **Marketing** pot ocupa, în cadrul oricărei organizații, o serie de funcții specifice domeniului, printre care amintim:

- ✓ **Director de vânzări**
- ✓ **Brand manager**
- ✓ **Manager de produs**
- ✓ **Referent de specialitate marketing**
- ✓ **Cercetător economist în marketing**
- ✓ **Șef serviciu marketing**

Programul se remarcă prin conferirea absolventului a unui set de competențe profesionale și transversale, menite să asigure o inserție facilă și rapidă pe piața muncii.