



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA ORIENTATIVE PENTRU CONCURSUL DE ADMITERE

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT

MARKETING ÎN AFACERI

TEMATICĂ ORIENTATIVĂ

Se va alege una dintre temele prezentate mai jos sau similare acestora:

1. Strategii de comunicare în afaceri
2. Oportunități oferite de mediul on-line pentru activitatea de marketing a IMM-urilor
3. Comunicare integrată de marketing în cadrul companiei
4. Elaborarea mix-ului de marketing la nivelul organizației
5. Abordarea strategică a marketingului integrat
6. Marketingul direct, instrument de acțiune a întreprinderii
7. Manifestări ale culturii organizaționale
8. Metode și tehnici de perfecționare a comunicării organizaționale
9. Marketingul relațional – soluția fidelizării clientului
10. Studierea mediului extern a companiei românești contemporane (din sfera producției, distribuției sau prestărilor de servicii)

BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ

Bibliografia prezentată are caracter orientativ, candidații putând utiliza orice materiale bibliografice corespunzătoare temei alese.

1. Bing Liu - Web Data Mining: Exploring Hyperlinks, Contents and Usage Data, Springer Berlin, Heidelberg, 2007
2. Bird Drayton - Marketingul direct pe înțelesul tuturor, Editura Publică, București, 2007
3. Cateora Ph., Graham G. L. - International Marketing, 18th edition, International Edition, 2016
4. Chaffey Dave, Ellis-Chadwick Fiona - Digital marketing: Strategy, Implementation and Practice, 7th Edition Pearson, 2019
5. Czinkota M., Ronkainen I. - International Marketing, 10th Edition, Harcourt College Publishers, 2019
6. Egan John - Marketing Communication, Thomson Learning, Londra, 2007



7. Fill Chris - Marketing Communications: Interactivity, Communities and Content, a 5a ediție, Pearson Education Limited, Edinburg Gate, 2009
8. Hanson A. Ward, Kalyanam Kirthi - Internet Marketing & e-Commerce, Thomson South- West, SUA, 2007
9. Keller K. L. - Strategic Brand Management, Third Edition, Pearson Education, Pearson Prentice Hall, 2008
10. Kotler Philip, Keller Kevin - Marketing Management, Pearson Edition, 2016
11. Kotler Ph., Armstrong G. - Principiile marketingului, Editura Teora, București, 2008
12. Negricea C.I. - Strategii de marketing online - soluții de succes pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor de marketing online în activitatea organizației, Editura Universitară, București, 2010
13. Papuc M. - Gestiunea forțelor de vânzare, Editura Universitară, București, 2010
14. Percy Larry - Strategic Integrated Marketing Communications, Butterworth-Heinemann, Burlington, SUA, 2008
15. Purcărea, Th. - Distribuție și merchandising, Editura Universitară Carol Davila, București, 2007
16. Shaikh Aijaz, Karjaluo Heikki - Marketing and Mobile Financial Services: A Global Perspective on Digital Banking Consumer Behaviour, 1st Edition, Routledge, 2019
17. Smedescu I. (coord.) - Bazele marketingului, Editura Universitară, București, 2008.
18. Smedescu I. (coord.) - Marketing, Editura Pro Universitaria, 2011
19. Stuart E. Bonnye, Marilyn S. Sarow, Stuart Laurence - Integrated Business Communication in a Global Marketplace, Editura John Wiley & Sons, Ltd, West Sussex, Marea Britanie, 2007
20. Terpstra V., Sarathy R. - International Marketing, The Dryden Press/Forth Worth, International Edition, 2016